

Il gestionale per il collettame ed i corrieri espresso

Le caratteristiche principali del gestionale per il collettame ed i corrieri sono:

- gestione dei dati centralizzata, che minimizza il costo di manutenzione e consente l'aggiornamento in tempo reale delle informazioni;
- flessibilità e completezza nella gestione dei dati operativi al fine di permettere un'evoluzione progressiva del software;
- implementazione di politiche di riservatezza e controllo sulle informazioni disponibili negli archivi aziendali;

Il software gestionale gira su piattaforma IBM iSeries (AS/400), un ambiente altamente affidabile che garantisce ottime prestazioni nell'esecuzione delle applicazioni ed è amministrabile in modo completamente centralizzato.

Eurosystem 2000 srl garantisce il completo controllo del software in quanto le risorse che hanno effettuato l'analisi, lo sviluppo e la realizzazione sono interne all'azienda, inoltre:

- la struttura agile e affiatata, garantisce tempi di risposta eccellenti nello sviluppo di personalizzazioni;
- il gestionale Eurosystem supporta fino a 5 lingue differenti;
- il parco clienti presso cui è installato comprende tutte le differenti tipologie di trasporto, e tutte le gestioni ad esso collegate, permettendoci un'approfondita conoscenza delle problematiche di settore.
- La documentazione delle funzionalità del gestionale è in formato ipertestuale (HTML) e consente l'accesso alle informazioni con un semplice browser.

SITRAS Collettame: descrizione del prodotto

Velocità, precisione, interconnessione. Queste parole descrivono bene il mondo del collettame e dei corrieri espresso.

I clienti vogliono poter ordinare le spedizioni via telefono, via fax o via email, oppure bollettando direttamente sul sito web, desiderano poter ricevere le informazioni sulle consegne o sulle giacenze via email o con il tracking on line.

Con i corrispondenti ci sono scambi continui di informazioni. Se il sistema informativo non li gestisce in automatico l'azienda deve dedicare risorse umane per un lavoro ripetitivo e poco redditizio.

Perseguendo una politica di integrazione con il proprio gestionale, il sito web aziendale, può diventare uno strumento per offrire nuovi servizi al cliente con cui generare "traffico", e quindi occasioni di marketing. Occorre che il cliente abbia a disposizione uno luogo personalizzato e ricco di informazioni organizzate logicamente e di semplice fruizione, proposte nei differenti formati che il Web supporta: dalla pagina HTML, al documento pdf, al foglio Excel.

Facciamo alcuni esempi

consultazione e download delle fatture in formato pdf, verifica della posizione contabile (estratti conto) e dello scadenziario; si tratta di un servizio prezioso tanto per il cliente quanto per un agente commerciale;

consultazione e download di ogni documenti emesso dalla procedura, come per esempio i segnaccolli che potranno essere prodotti in locale oppure stampati e/o "sparati" dal corrispondente

elaborazioni statistiche e grafici riassuntivi relativi alle spedizioni affidate dal cliente al trasportatore. Il cliente, in tal modo, percepisce l'azienda di trasporto come il proprio "reparto spedizioni" ed ottiene le informazioni necessarie a valutarne l'andamento;

inserimento online, via web, di buoni di presa e di spedizioni, per consentire al cliente correntista o occasionale di inserire ordini di ritiro. Scambio automatico dei file relativi a spedizioni, esiti di consegna, fatture, contrassegni, ecc.

Avere il pieno controllo sull'instradamento dei colli è sempre più difficile. L'ideale è poter scegliere il corrispondente migliore e più conveniente per ogni zona, ma ciò richiede la gestione di regole complesse. Inoltre c'è il problema degli errori nel carico dei mezzi: colli che rimangono a terra o che prendono il mezzo errato. Infine la tracciabilità delle merci è indispensabile per gli alimentari ma anche per chi ha più filiali e deve monitorarne l'efficacia.

Per questo abbiamo pensato ad un gestionale flessibile e modulare, integrato con il web e con i terminali a lettura ottica.

Per tutte queste situazioni SITRAS Collettame è la soluzione ottimale per la gestione informatizzata dell'azienda, può essere adattato alle varie realtà aziendali conservando le specificità e garantendo una gestione efficiente del lavoro.

SITRAS Collettame: come funziona

SITRAS Collettame è realizzato su piattaforma IBM - AS400 ed è suddiviso in moduli funzionali che condividono la base dati, eliminando ogni duplicazione delle informazioni.

I moduli della configurazione base forniscono le funzioni del programma necessarie a gestire le situazioni comuni dei trasporti di collettame.

I moduli opzionali, forniscono il supporto per gestire le situazioni specifiche di ogni azienda, Eurosystem 2000 srl realizza le personalizzazioni adatte a supportare al meglio le esigenze aziendali.

La configurazione base consente di gestire

- Anagrafica di clienti, fornitori filiali di partenza e destino
- Tariffe clienti e fornitori
- Bollettazione
- Distinte di uscita
- Fatturazione attiva e passiva
- Statistiche di base

I moduli aggiuntivi consentono di informatizzare la gestione di:

- Anticipate
- Gestione contrassegni
- Scambio dati esiti
- Abbonamenti
- Ribalta con Barcone
- Emissione note variazione
- Gestione prese
- CDG Sistema Tariffario Attivo
- CGD Sistema Tariffario Passivo
- Giacenze
- Tracking spedizione
- Gestione danni
- Gestione reclami

- Gestione controllo tariffe
- Riservatezza Interna
- Riservatezza esterna
- Reclami utenti esterni
- Stampe su flash memory
- Controllo fatture clienti
- Controllo fatture vettori
- Modulo eccedenze/mancanze
- Automazione trasmissioni
- Centri storici
- Statistiche avanzate
- CGD della distribuzione
- Gestione portafoglio clienti per agente

Descrizione di alcuni moduli funzionali

Archivio anagrafico

Si possono gestire tutte le informazioni relative ai nominativi importanti per l'azienda e specificare per ognuno informazioni aggiuntive quali periodi di chiusura aziendali, divisa di fatturazione e di memorizzazione delle tariffe (Lire, Euro, ...). Inoltre si possono assegnare anagrafiche alternative alla ragione sociale per le diverse gestioni del prodotto (operativo, contrassegni, prese, giacenze, ...)

Si possono stampare circolari ai clienti e/o ai fornitori direttamente dalle procedure di gestione delle condizioni commerciali.

- Se già si possiede un archivio anagrafico è possibile la migrazione automatica in SITRAS dalle applicazioni più diffuse nel settore.
- Se si utilizza un software di contabilità puoi indicare il codice fornitore con il quale è stato codificato ogni nominativo e ottenere in contabilità un ESTRATTO CONTO UNICO di tutte le partite (ideale per la gestione dei corrispondenti).

Tariffe dei clienti e dei fornitori

La gestione è strutturata sia per listini di vendita sia per tariffe specifiche e personalizzate per un cliente o per un fornitore. Ogni profilo tariffario è caratterizzato da una data di inizio e fine validità, in tal modo i rinnovi tariffari sono possibili in ogni momento e senza intaccare le spedizioni in corso.

E' inoltre possibile:

- mantenere e consultare online lo storico delle tariffe
- quotare anche le località disagiate contestualmente alle tariffe normali
- fissare la percentuale massima di sconto applicabile dai commerciali
- incrementare e decrementare le tariffe in automatico in relazione ad ogni periodo di applicazione.

Bollettazione

Grazie al database aziendale unico, sono disponibili in tempo reale ad ogni filiale collegata con il sistema centrale, le informazioni necessarie per l'operatività. Risulta così semplice prevedere i carichi sulle diverse zone geografiche e riducendo le richieste di informazioni telefoniche tra le filiali. E' possibile tra l'altro:

- ottenere la valorizzazione della spedizione per conoscere subito gli importi che verranno addebitati al cliente o che il corrispondente addebiterà
- ottenere la numerazione automatica o manuale dei segnapacchi, con relativa stampa delle etichette bar code
- determinare il corrispondente o padroncino che effettuerà la consegna, in funzione di filiale di bollettazione, tipo servizio, zona di distribuzione o CAP, cliente;
- memorizzare e richiamare facilmente le informazioni necessarie per la presa o la consegna delle merci (orari ricevimento merci, orari spedizione merci, tipo di automezzo necessario, ecc.) di mittenti o destinatari ripetitivi.

Composizione distinte di uscita e incassi in automatico dalla distribuzione

Nei programmi sono già inserite tutte le località italiane e tutti i C.A.P. delle città principali: ciò consente di suddividere esattamente alla partenza le zone di consegna ed ottenere la precompilazione dei giri di distribuzione.

Oltre alla conferma "tradizionale" delle distinte di uscita, è possibile, in fase di rientro del padroncino, leggere i codici a barre delle spedizioni con una penna ottica. Se la spedizione ha un importo da incassare, il sistema propone in automatico la videata per inserire i dati del relativo incasso.

Fatturazione attiva e passiva

E' possibile gestire differenti tipologie di fattura: differita, immediata, libera, autofatture. Una volta valorizzate le spedizioni e stampate le relative fatture è possibile:

- annullare le fatture
- rivalorizzare le fatture dopo aver cambiato le tariffe o modificato delle spedizioni
- consultare il dettaglio di ogni fattura
- ristampare le fatture

Per ogni corrispondente o padroncino c'è la possibilità di ottenere un'unica autofattura indipendentemente dal tipo di servizio da lui effettuato (presa, trazione, consegna, facchinaggio, ecc.) con possibilità di tassazioni diverse per ciascun tipo di servizio. Ovviamente è previsto il calcolo della somma pesi sia per le consegne sia per i ritiri in funzione di un unico destinatario o di un unico luogo di presa.

Statistiche di base

Oltre alle normali statistiche operative esistono svariate statistiche sul fatturato e sul rapporto costi/ricavi dell'attività di spedizione, con possibilità di raffronto tra periodi differenti.

Le statistiche sul fatturato sia attivo che "passivo" possono tenere conto di tutti i tipi documenti emessi (note credito, fatturazione libera, fatturazione con altri applicativi EUROSISTEM 2000).

E' possibile ottenere le **statistiche in formato grafico** (mediante Access), senza dover esportare i dati da AS/400 a PC .

Certificazione del livello di servizio

Sono previsti diversi tabulati sia ad uso interno che esterno per certificare ai clienti o alla direzione il proprio livello di servizio in funzione di tempi di resa standard prestabiliti. Queste informazioni sono inviabili ai clienti con l'apposito modulo di **scambio dati esiti di consegna** (via modem, via PC, via INTERNET, E-MAIL, ...).

Prese

La principale caratteristica della gestione è l'immediatezza e la sicurezza dell'inserimento, grazie ad un opportuno controllo dei valori immessi, in special modo per chi fornisce al proprio cliente la possibilità di inserire le prese direttamente nel sistema informativo. E' possibile lo sviluppo automatico delle prese, in funzione dei giorni e degli orari stabiliti per il ritiro delle merci inseriti nell'anagrafica commerciale del cliente.

Giacenze

E' prevista la gestione di tutto l'iter della giacenza:

- **apertura**, manuale o in automatico dalla consuntivazione delle distinte di uscita
 - **inserimento disposizioni**
 - **chiusura**, manuale o in automatico dalla consuntivazione delle distinte di uscita
 - **valorizzazione**
 - **aggancio addebiti alla fatturazione**, con la stampa relativa.
- E' possibile per ogni filiale stabilire l'abilitazione ad ognuna di queste funzioni.

Ufficio commerciale

Consente di gestire i rapporti e le azioni commerciali nei confronti dei possibili clienti. Storico dei contatti con il cliente, gestione dell'agenda appuntamenti, gestione della preventivazione e delle proposte di tariffa. E' possibile poi importare nell'anagrafica clienti le informazioni già raccolte e le tariffe accordate. con memorizzazione delle visite effettuate sui clienti con la possibilità di inserire valutazioni e esiti delle visite stesse. Inoltre sono presenti diverse statistiche per valutazioni aziendali.

Contrassegni e anticipate

Queste gestioni vengono alimentate in modo automatico dalla distribuzione e possono essere decentrate nelle filiali stabilendo le regole di abilitazione alle operazioni di incasso, rimborso, storno. E' possibile differenziare per ogni cliente il tipo di rimborso (assegno manuale e meccanografico, bonifico, RB, compensazione, assegno di traenza).

Gestione danni

E' possibile memorizzare la pratica danno o per singola spedizione o per n° di distinta di uscita (in caso di furto dell'automezzo). Nell'inserimento della pratica si potranno stampare per le figure di interesse lo stato della pratica. Le figure che il sistema gestisce sono:

- **il cliente**
- **il destinatario**
- **l'impresa di assicurazione**
- **il corrispondente**
- **il responsabile del danno**
- **altra figura**, generalmente la cooperativa del facchini

E' possibile consultare tutta la corrispondenza intercorsa con le varie figure durante la vita della pratica.

Gestione reclami

Ha lo scopo di gestire i rapporti con i clienti tracciandone le osservazioni o le lamentele a causa di disservizi, anche se non si è in presenza di giacenza o danno, al fine di individuare eventuali lacune nell'organizzazione. E' possibile anche consentire ai tuoi clienti di inserire direttamente nel tuo sistema informativo le loro osservazioni e lamentele, fornendo a loro un servizio più puntuale ed ottenendo statistiche sulla soddisfazione del cliente più precise ed affidabili.

Bancali

La gestione "contabile" dei bancali prevede la memorizzazione di movimenti e saldi per le seguenti figure:

- **cliente**
- **vettore**
- **trazionista**

In fase di stampa della distinta di uscita è possibile indicare i bancali che vengono consegnati all'autista ed allegare il buono bancali. Inoltre è possibile creare in automatico i due movimenti di scarico dei bancali dalla filiale di emissione della distinta e di carico dei bancali al corrispondente.

Ribalta con barcode

La procedura di bollettazione produce in automatico i segnacolli adesivi con il bar code che identifica il singolo collo o il singolo bancale. Il modulo aggiuntivo di ribalta automatizzata consente di produrre le distinte di uscita mediante lettura dei barcode da terminalino. Ciò permette di rilevare anomalie di carico in qualsiasi fase di lavorazione del singolo collo. Ogni evento verificatosi sul singolo collo alimenta in automatico la gestione di tracking e tracing.

Tracking delle spedizioni

Ogni operazione eseguita sul sistema in relazione ad una spedizione viene tracciata nell'archivio degli eventi, accessibile da tutte le filiali collegate mediante il programma di ricerca delle spedizioni. E' possibile stabilire quali di questi eventi dovranno essere inviati in modo informatico ai clienti o in alternativa renderli disponibili su un opportuno sito Internet, sia per la consultazione sia per operare il download e l'upload dei dati. I corrispondenti, a loro volta, possono accedere al sito per inserirvi le date di consegna delle spedizioni o le anomalie di consegna, togliendo manualità all'interno dell'azienda.

Prodotti correlati

Il prodotto per l'automazione trasmissioni

La comunicazione tra sistemi informativi aziendali mediante lo scambio di dati via email e ftp sta rapidamente sostituendo l'uso del fax. La soluzione proposta è rivolta a quei clienti che giornalmente scambiano dati quali bolle, ordini, esiti di consegna con i propri partner commerciali o clienti. Essa consente di:

Semplificare ed automatizzare la procedura di estrazione dei dati dagli archivi operativi (bolle ed esiti) e di invio via mail o ftp ai partner commerciali od ai clienti

Semplificare ed automatizzare le procedure di ricezione ed importazione nel sistema informativo aziendale dei dati inviati dai tuoi partner commerciali o dai tuoi clienti

Liberare le risorse di personale oggi impegnate in un'attività dispendiosa e di routine

Come funziona

L'applicazione consente di automatizzare i passi necessari a realizzare lo scambio dati fra sistemi informativi:

invio: esecuzione di una procedura di estrazione dati = > scrittura del file = > invio del file via email o ftp;

ricezione: ricezione dell'email o connessione al sito ftp => importazione dei dati nel sistema informativo => esecuzione di una procedura di elaborazione dati.

Per ogni tipologia di invio o ricezione dati è possibile configurare parametri quali: la schedulazione settimanale, l'intervallo di ripetizione, l'ora di avvio, il canale scelto tra ftp ed email.

Il programma è in grado di gestire sia tracciati a campi fissi che tracciati a campi separati.

Messaggistica per iSeries (AS400)

Oggi è possibile incrementare la produttività elevando il grado di automazione della messaggistica per :

Ridurre il tempo necessario per inviare documenti ai clienti, utilizzando per ciascuno di essi e per ogni tipo di documento il canale più opportuno: fax, email, Postel

Realizzare una piena integrazione con i programmi di collettamento, completi e logistica, senza la necessità di replicare gli archivi anagrafici

Archiviare la stampa AS400 con una veste grafica gradevole, corredandole di loghi e zincature, per procedere ad eventuali ristampe o consultazioni successive

Sfruttare appieno la semplificazione delle spedizioni postali massive (ad esempio la fatturazione) che offre il servizio Postel.

Il prodotto che Eurosystem 2000 propone consente di estrarre, inviare via email, fax o Postel, archiviare su personal computer in formato MS Word o pdf, un qualunque spool di stampa AS400.

Come funziona

Il programma è in grado di suddividere stampe complesse, contenenti documenti destinati a clienti o fornitori diversi, in altrettanti file Word o Pdf.

Accedendo all'archivio anagrafico dei gestionali Eurosystem 2000, recupera gli indirizzi di spedizione necessari.

Una volta importato nel file Word, il documento può essere corredato di una fincatura e/o di un logo aziendale. Inoltre durante l'archiviazione del documento, l'applicazione aggiorna un database con le informazioni relative: tipo documento, data archiviazione, cliente destinatario, riferimento (es. numero fattura), path di archiviazione. In tal modo è possibile eseguire ricerche sui documenti archiviati, visualizzarli, ristamparli.

E' possibile gestire eccezioni sui destinatari, sia indicando un differente indirizzo rispetto all'archivio anagrafico, sia selezionando un canale preferenziale predefinito: ad esempio invio gli avvisi di giacenza via fax, ma per alcuni clienti utilizzo il canale di posta elettronica.

Gestione esiti corrispondenti via Web

Permette di consentire ai corrispondenti la comunicazione immediata via internet degli esiti delle spedizioni affidate loro: visualizzando sul tuo sistema informativo la presa in carico, gli esiti di consegna e le non consegne dei corrispondenti.

In particolare è possibile:

Ridurre le telefonate, i fax, le mail ed il tempo impiegato per ottenere dai corrispondenti l'esito delle spedizioni liberando personale che può essere utilizzato per altri impieghi

Attivare un nuovo corrispondente in tempi brevi, senza bisogno di concordare complicate procedure, ma semplicemente fornendogli la password di accesso al sito

Accorciare il tempo che trascorre dalla consegna al momento in cui il cliente ne viene a conoscenza.

Come funziona

Per ogni corrispondente, l'azienda di trasporto può impostare l'abilitazione al servizio di gestione esiti on line. Il sistema genera uno user name ed una password che consentono di utilizzare il servizio, cui si accede mediante un link posto sul sito aziendale.

I corrispondenti, provvisti della password che il trasportatore ha loro comunicato, accedono al servizio dove possono:

Eseguire ricerche sulle spedizioni a loro affidate mediante chiavi differenti, quali ad esempio: numero spedizione, data spedizione, riferimento mittente, destinatario, destinazione, ...

Inserire gli esiti relativi alle spedizioni (presa in carico, consegna, non consegna, chiusura di giacenza), sia in modo puntuale che in modo massivo.

Connettendosi al sito o via email in modo automatico, l'azienda di trasporto può eseguire il download degli esiti inseriti dai corrispondenti ed importarli nel proprio sistema informativo per elaborarli in automatico, liberando risorse di personale oggi impegnato in attività onerose e di routine (quindi ad elevato rischio di errore), per destinarlo a compiti più importanti per la tua azienda.

E' possibile personalizzare le pagine del sito di gestione corrispondenti con il logo aziendale, in modo da mantenere la percezione che il servizio è fornito loro dall'azienda di trasporto.

Tracking on line

Il tracking on line, basato su un meccanismo di pubblicazione automatica e periodica delle informazioni provenienti dal sistema informativo dell'azienda al sito di tracking permette di:

Ridurre le telefonate, i fax, le mail utilizzate per comunicare ai clienti l'esito delle spedizioni

Offrire un servizio a valore aggiunto ai clienti che segnala l'attenzione dell'azienda per le potenzialità delle nuove tecnologie

Creare traffico sul sito aziendale, dove è possibile offrire ai clienti ulteriori servizi, informarli su novità commerciali ed eventi.

Come funziona

Per ogni cliente, è possibile impostare l'abilitazione al servizio di consultazione e la tipologia degli eventi da pubblicare. Il sistema genera uno user name ed una password che consentono al cliente di utilizzare il servizio, cui si accede mediante un link posto sul sito aziendale.

Le spedizioni sono consultabili solo dagli utenti abilitati, provvisti della password che il trasportatore ha loro comunicato. Accedendo al servizio, essi possono:

Eseguire ricerche sulle spedizioni mediante chiavi differenti, quali ad esempio: data spedizione, riferimento mittente, destinatario, destinazione, ...

Consultare le informazioni relative alla spedizione quali: i dati del mittente e del destinatario, i colli, il peso ed il volume, lo stato (immessa, spedita, consegnata, in giacenza), gli eventi.

Eseguire il download dei tracciati relativi a spedizioni ed esiti.

E' possibile personalizzare le pagine del sito di tracking con il logo aziendale, in modo da mantenere nel cliente la percezione che il servizio è fornito loro dall'azienda di trasporto.

Reportistica e statistiche grafiche

Permette di produrre report e statistiche grafiche per ogni tipo di archivio, in particolare sui file AS/400, senza necessità di replicare i dati offrendo gli strumenti per:

Ricevere ogni mattino nella casella di posta i dati aziendali aggiornati e tenere sotto controllo l'andamento aziendale

Visualizzare in modo sintetico, grazie all'utilizzo di grafici, le statistiche sui dati aggregati

Generare le statistiche e la reportistica personalizzata, che risponda alle reali necessità aziendali

Come funziona

Per ogni statistica (ad es. l'andamento del fatturato di una filiale o di un cliente in un certo periodo di tempo) l'applicazione consente di definire i parametri di esecuzione (data di inizio e fine periodo e filiale, per il nostro esempio), di stabilire l'ora in cui il grafico dev'essere generato (tipicamente le statistiche verranno generate seralmente, in modo da non influire sull'operatività), di indicare l'indirizzo email di chi deve ricevere le statistiche.

Il giorno successivo, all'apertura della posta, saranno disponibili le statistiche aggiornate.

Per consentire la massima consultabilità, le statistiche sono generate come file HTML e possono essere visualizzate in un comune browser commerciale (ad es. Internet Explorer).

Come contattarci

Eurosystem 2000 s.r.l.

Via San Fereolo, 24
26900 Lodi LO

Tel. 0371.466311
Fax. 0371.466399

email: info@eurosystem2000.it
web: www.eurosystem2000.it